



Promenade de Flandre ouvre ses portes au public

■ Le parc de commerces se trouve à la frontière entre la France et la Belgique

Le centre commercial *Promenade de Flandre* a ouvert ses portes au public le 18 octobre dernier. Ce premier parc de commerces transfrontalier entre la France et la Belgique était attendu depuis près de quinze ans. Il est porté par les promoteurs immobiliers *Immochan* et *Altarea*, en partenariat avec la communauté urbaine de Lille. Son ouverture intervient cinquante ans après celle de son voisin, l'hypermarché *Auchan Roncq*. Le nouvel ensemble, situé dans la zone du Petit-Menin, entre Tourcoing, Roncq et Neuville-en-Ferrain, n'est pas encore totalement achevé. Pour l'instant, ce sont 46.000 m² de surface commerciale sur 60.000 m² qui sont accessibles. Quarante-cinq enseignes y sont présentes, dont cinq grandes surfaces spécialisées et 24 moyennes surfaces, toutes implantées en rez-de-chaussée et en plein air. Toutes les cellules ont été pourvues.

Beaucoup d'enseignes sont destinées à l'équipement de la maison comme *But*, *Habitat*, *Carré blanc*, *Zodio* ou *Maison du monde*. *Conforama* y déploie son nouveau concept *Maison Dépôt* destiné aux bonnes affaires. Le prêt-à-porter est également bien représenté avec 25 enseignes dont *Devred*, *Newlook*, *Orchestra*, *TAO*, *Devianne*. *Mango* s'installe sous un format encore inédit en région en y proposant l'ensemble de ses collections pour homme, femme et enfant, ainsi que sa marque dédiée aux grandes tailles, *Violeta*. La chaîne belge de prêt-à-porter destinée aux 30-45 ans *Lolaliza* signe son re-



Promenade de Flandre. Le centre a ouvert 46.000 m² de surface commerciale sur les 60.000 possibles. Il regroupe 45 enseignes dont cinq grandes surfaces et 24 moyennes. *Samuel Dhote/Immochan*

tour en France. Le groupe *Beaumanoir* y déploie *Vib's*, son concept multimarque réunissant sous le même toit *Bonobo*, *Cache-Cache* et *Bréal*, tandis que les marques *Jules*, *Brice* et *Bizzbee* sont regroupées au sein d'un grand magasin *Happy Chic* de 771 m².

Promenade de Flandre accorde une large place aux loisirs et aux sports avec un trampoline, un labyrinthe futuriste *Starship Laser* ou encore une grande tyrolienne de 25 mètres en libre accès sur l'une des places centrales. Ce pôle comptera parmi ses locomotives un magasin *Cultura* de 3.500 m², un *Intersport* de 3.000 m² ainsi qu'un grand magasin d'articles de fête « *FêteSensation* » de 1.500 m². *Décathlon* sera aussi présent.

D'autres enseignes sont attendues. *Le-roy-Merlin* et *Kiabi* s'installeront d'ici à 2019, accompagnés par de nouvelles offres de restaurants et de loisirs.

Le concept du parc commercial dirigé par Jean-François Lictévout est signé Jean-Michel Wilmotte. L'architecte a voulu créer une « balade shopping » avec 10.000 m² de jardins thématiques. Le bâtiment est visible depuis l'axe routier avec ses murs en miroirs et ses jeux de facettes qui varient en fonction de la lumière. Le centre compte 2.000 places de parking. Il espère attirer 4 millions de visiteurs dont une majorité issus du bassinillois, et au minimum 20% de consommateurs belges.

C.P. ●